

## Curso de “Ejecutivo de Patrocinios en Eventos Deportivos”

**Duración:** 40 Horas (4 semanas, 2 horas por sesión).

**Fecha de Inicio del Curso:** 18 de septiembre de 2023.

**Objetivo:** Capacitar a los participantes en las habilidades y conocimientos necesarios para convertirse en exitosos Gerentes de Patrocinios o Ejecutivos de Desarrollo de Patrocinios en el ámbito de eventos deportivos.

### Beneficios para los Aspirantes:

- Certificación oficial de ACBT como Gerente de Patrocinios en Eventos Deportivos.
- Acceso a materiales y recursos exclusivos del curso.
- Networking con profesionales del sector deportivo y de patrocinio.
- Oportunidades de pasantías y colaboraciones con eventos deportivos auspiciados por ACBT.
- Asesoría personalizada para el desarrollo de estrategias de patrocinio.

### Costo del Curso:

- \$400.000 (incluye material didáctico, indumentaria y certificado)

## TEMARIO:

### Módulo 1: Introducción a la Gestión de Patrocinios

- Conceptos básicos de patrocinio y su importancia en eventos deportivos.
- Tipos de patrocinadores y sus motivaciones.
- El impacto económico y estratégico del patrocinio en eventos.

### Módulo 2: Estrategias de Prospección de Patrocinadores

- Identificación y segmentación de posibles patrocinadores.
- Técnicas de investigación y análisis para la selección de marcas adecuadas.
- Cómo construir una base de datos de contactos relevantes.

### Módulo 3: Técnicas de Negociación y Venta

- Fundamentos de la negociación en el contexto de patrocinios.
- Creación de propuestas atractivas y personalizadas.
- Estrategias de persuasión y cierre de acuerdos.

### Módulo 4: Diseño de Propuestas de Patrocinio

- Estructura de una propuesta de patrocinio efectiva.
- Presentación visual y contenido persuasivo.
- Inclusión de beneficios tangibles e intangibles para los patrocinadores.

Agremiación de Clubes de Baloncesto del Tolima (ACBT) matrícula mercantil #357864 y NIT #9017062321

CRA 3ª #92-60, Barrio Jardín Parte Baja

Cel: 3134251224 / Email: [folkendfanel@gmail.com](mailto:folkendfanel@gmail.com)

Ibagué, Tolima



### **Módulo 5: Gestión de Relaciones con Patrocinadores**

- Mantenimiento de relaciones a largo plazo con marcas.
- Monitoreo y cumplimiento de acuerdos contractuales.
- Manejo de problemas y resolución de conflictos.

### **Módulo 6: Marketing y Publicidad en Eventos**

- Integración de patrocinios en estrategias de marketing y publicidad.
- Activaciones de marca y experiencias para el público.
- Medición del retorno de inversión (ROI) para patrocinadores.

### **Módulo 7: Aspectos Legales y Éticos**

- Consideraciones legales en los contratos de patrocinio.
- Ética y transparencia en la gestión de relaciones con patrocinadores.
- Resolución de disputas y términos de finalización de acuerdos.

### **Módulo 8: Casos de Estudio y Ejercicios Prácticos**

- Análisis de casos reales de éxito y fracaso en patrocinios.
- Simulación de situaciones de negociación y venta.
- Desarrollo de propuestas de patrocinio y presentaciones.

#### **Clases y Horarios:**

Clases teóricas, talleres prácticos y ejercicios en grupo.

#### **OTROS ASPECTOS**

#### **Requisitos:**

- Experiencia previa en baloncesto como jugador o entrenador (preferible).
- Pasión por el baloncesto y el deseo de aprender y mejorar como entrenador.

#### **Modalidad:**

- El curso se realizará de manera virtual y/o presencial en los puntos de encuentro destinados por la ACBT.

#### **Inscripciones:**

- Llenar el formulario de inscripción en línea.
- Realizar el pago del curso.
- Recibir confirmación de inscripción y detalles del acceso a las clases.



**Formulario de inscripción:**

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScqp6-T5hgFzGSQTPILGfemNjz424A3RIBgr52v8tU4jQvyAQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScqp6-T5hgFzGSQTPILGfemNjz424A3RIBgr52v8tU4jQvyAQ/viewform?usp=sf_link)

**Nota:**

El contenido y la estructura del curso son flexibles y podrían estar sujetos a cambios según las necesidades y recomendaciones de los instructores y participantes.

Atentamente,

**John Jairo Velez Vergara**

Gerente de la Agremiación de Clubes de Baloncesto del Tolima